



Edizione 2016

INNOVAZIONE - CULTURA - TRADIZIONE

ICT per i media 2016

OGGETTO E FINALITÀ

L'Associazione Amici di Media Duemila promuove ed organizza con l'Osservatorio TuttiMedia, in collaborazione con la FIEG, l'ottava edizione del Premio **"Nostalgia di Futuro"** in ricordo di **Giovanni Giovannini**, presidente della FIEG per oltre 20 anni, dal 1976 al 1996, e fondatore, nel 1983, della rivista **Media Duemila** e dell'associazione **Osservatorio TuttiMedia**.

Il Premio propone per il secondo anno una declinazione dell'acronimo **ICT per i media**, le parole del 2016 sono: **Innovazione – cultura – Tradizione**.

"L'innovazione al servizio della cultura e della tradizione", è il tema per il concorso che si articola in due sezioni: una dedicata alle tesi di laurea o di diploma discusse nel periodo **1 luglio 2014 - 30 settembre 2016**; l'altra riservata agli studenti dei Master in giornalismo e ai giornalisti professionisti, pubblicisti e praticanti under 35 anni per articoli (giornali, agenzie, blog, ecc.), radio e video che abbiano riferimenti al tema indicato.

La Giuria assegnerà come di consueto, su proposta del Comitato Promotore, anche il Premio *"Comunicare l'innovazione, Innovare nella Comunicazione"*. Nel Comitato Promotore nomi noti e personalità di rilievo dell'Università, del giornalismo, dell'editoria e della comunicazione (su www.media2000.it l'elenco completo).

Tra le varie iniziative di TuttiMedia e Media Duemila, coordinate anche dal Direttore scientifico **Derrick de Kerckhove**, il Premio Nostalgia di Futuro è ormai considerato un appuntamento significativo per le sinergie che crea fra aziende, neolaureati e giovani giornalisti. E per la segnalazione di pratiche dedicate alla cultura dell'innovazione.

PREMI

Ai vincitori verrà consegnato un premio pari a 1.000 euro e una targa. La cerimonia pubblica di premiazione è prevista come di consuetudine in novembre, nella sede della Federazione Italiana Editori Giornali. Dell'evento sarà data ampia risonanza sui media nazionali.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per il riconoscimento dedicato ai laureati o dottorati, la partecipazione è riservata agli studenti di tutte le Facoltà di Università pubbliche e private italiane che abbiano discusso, dal **1 luglio 2014 al 30 settembre 2016**, tesi riconducibili al tema scelto per quest'anno *"L'innovazione al servizio della cultura e della tradizione"* a conclusione di Corsi Universitari, Master post-laurea annuali e biennali e Dottorati di Ricerca.

Per il concorso giornalistico la partecipazione è riservata agli studenti dei Master in giornalismo e ai giornalisti che non abbiano compiuto, alla scadenza del premio, i 35 anni.

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA PER L'INVIO DELLE TESI

- *Domanda di partecipazione al Premio “Nostalgia di Futuro”*, compilata in ogni sua parte, con firma autografa del candidato (la domanda è reperibile sul sito www.media2000.it);
- Copia del documento di identità;
- Sintesi della Tesi di Laurea (massimo 600 parole);
- Copia della Tesi su supporto informatico.

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA PER L'INVIO DEI LAVORI GIORNALISTICI

- *Domanda di partecipazione al Premio “Nostalgia di Futuro”*, compilata in ogni sua parte, con firma autografa del candidato (reperibile sul sito www.media2000.it);
- Copia del tesserino professionale (professionista, pubblicista o praticante)
- Articolo o servizio radio-tv su supporto informatico e, ove possibile, anche cartaceo.

SCADENZA INVIO TESI E LAVORI GIORNALISTICI

La documentazione richiesta dovrà essere inviata entro il giorno **11 ottobre 2016** a:

e-mail: redazione@mediaduemila.com

o per posta ordinaria: **Osservatorio TuttiMedia/ Media Duemila - Via Piemonte 117 - 00187 Roma**

Farà fede il timbro postale. O la data di invio per la posta elettronica. È possibile anche la consegna a mano entro la stessa data.

VALUTAZIONE TESI E LAVORI GIORNALISTICI

Le domande presentate saranno sottoposte ad una selezione preliminare basata sul rispetto dei requisiti di partecipazione e dell'oggetto del presente bando. Le Tesi ed i lavori giornalistici ammessi saranno esaminati da una Commissione ristretta che proporrà al Comitato una rosa preselezionata di candidati al premio.

Gli esiti della valutazione saranno comunicati ai vincitori.

PREMIAZIONE

La premiazione dei vincitori avverrà a novembre. Per l'occasione ogni anno viene organizzato un incontro pubblico. La data della premiazione è resa nota sul sito www.media2000.it.

INFORMAZIONI

Segreteria Organizzativa Premio “Nostalgia di Futuro” - Media Duemila

Tel. + 39 06 4819145 E-mail: redazione@mediaduemila.com