



QUESIONARIO GRADIMENTO EVENTI S.I.Ge.F.

Revisione: 01
Data: 05/04/2017



Reg. N °7946
UNI EN ISO 9001:2008

Dal primo gennaio 2017, ogni qualvolta, l'operatore dell'Ordine Regionale o dell'Ente Formatore Terzo, procede alla registrazione delle presenze ad un evento, chiudendolo e assegnando i crediti ai partecipanti, viene creata una pagina per ogni utente presente relativa al Questionario di Gradimento.

Gli utenti, infatti, accedendo alla pagina relativa ai crediti conseguiti, per ogni evento a cui hanno partecipato, a fianco dell'icona attestato appare il simbolo relativo al questionario. Cliccando sulla sull'icona , in corrispondenza dell'apposita colonna, i giornalisti hanno la facoltà di aprire la pagina atta alla compilazione del questionario, nella quale viene riportato il titolo dell'evento e i tre aspetti da valutare nei cinque livelli di gradimento.

Valuti complessivamente l'evento	☐ Insufficiente	☐ Sufficiente	☐ Discreto	☐ Buono	☐ Ottimo
Locali/strutture adeguati	☐ Insufficiente	☐ Sufficiente	☐ Discreto	☐ Buono	☐ Ottimo
Chiarezza espositiva del relatore	☐ Insufficiente	☐ Sufficiente	☐ Discreto	☐ Buono	☐ Ottimo

In basso poi è stato inserito un campo libero relativo ad eventuali suggerimenti da proporre.

Suggerimenti

Il questionario potrà essere compilato solo una volta per ogni evento, infatti, dopo la compilazione e il salvataggio dei giudizi inseriti, l'icona relativa al questionario cambierà colore  e non sarà più consentito accedervi.

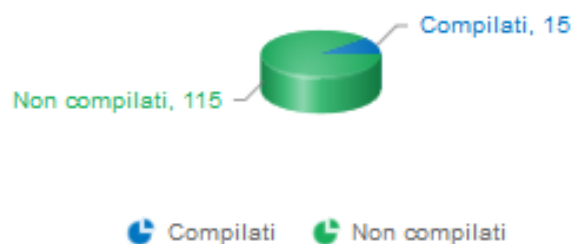
Per consultare velocemente i giudizi espressi dagli utenti, oltre ai soliti filtri presenti nella pagina eventi chiusi, è possibile selezionare quelli che hanno almeno un questionario compilato dal filtro **Questionario eventi** Con questionario compilato ▾

Data	Titolo	Comune	Questionario
02/03/2017	L'Agenzia per la protezione dell'ambiente della Toscana: controlli ambientali, banche dati e comunicazione	Empoli	 
02/03/2017	L'informazione e la comunicazione in Sanità	Roma	 
02/03/2017	GIORNALI, UFFICI STAMPA E SOCIAL NETWORK	Roma	 
02/03/2017	RICERCA E VERIFICA DI INFORMAZIONI E CONTENUTI MULTIMEDIALI E ANALISI DELLE RICERCHE PIU' POPOLARI FATTE SU GOOGLE	Vercelli	 
02/03/2017	Giornalismo in zone di crisi. La testimonianza e il rapporto con le fonti.	Matera	 
02/03/2017	Carta di Roma e flussi migratori dalle rivolte del 2011 ad oggi	Matera	 
02/03/2017	Oltre le sbarre, il sistema carcerario italiano e le metodologie di recupero e socializzazione dei detenuti	Catania	 

La visualizzazione dei giudizi espressi dagli utenti da parte dell'utente Consiglio Nazionale e degli operatori degli Ordini Regionali, avverrà cliccando sull'icona  in corrispondenza della colonna Questionario a fianco dell'indicazione della sede.

In questa pagina vengono raccolti e classificati i dati relativi al gradimento espresso dagli utenti relativamente all'evento scelto rappresentati tramite:

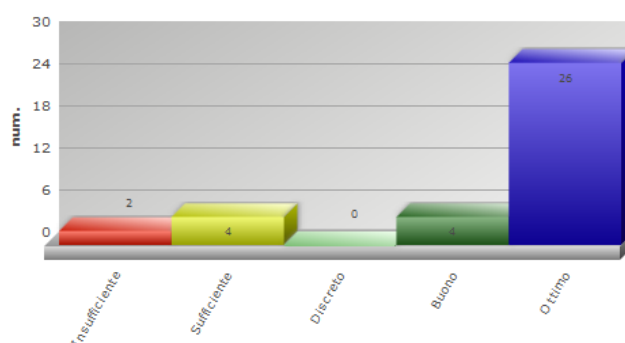
- un diagramma “a torta” che mostra per ogni evento il numero di questionari compilati in rapporto al numero totale degli iscritti all'evento



- un grafico a colonne che mostra per ogni aspetto il livello di gradimento espresso



- un grafico a colonne che mostra il valore medio dei giudizi espressi (insufficiente, sufficiente, discreto, buono, ottimo)



I grafici possono anche essere esportati nel formato che si preferisce (JPEG, PNG, PDF e SVG).

Eventuali suggerimenti raccolti dai partecipanti, oltre ad essere visualizzati nella pagina alla sinistra dei grafici



possono anche essere consultati e stampati tramite il pulsante [Stampa Suggerimenti](#).



ELENCO SUGGERIMENTI

Evento: Uffici stampa: deontologia 2.0

Data/Ora	Descrizione
25/02/17 11.18	Alcuni relatori sono andati fuori tema
27/02/17 9.11	Fastidiosi e superflui gli "spot" di Eni e Fiat. Poco incisivi gli altri interventi. Evitabili i problemi tecnici.
27/02/17 10.59	Nonostante il giudizio complessivamente positivo, concordo con la collega che ha espresso le sue perplessità sull'intervento di FCA: è stato solo una presentazione, vagamente promozionale, dell'attività aziendale e del generico ruolo dell'ufficio stampa (cosa che i presenti, ovviamente, ben conoscevano), senza entrare affatto nel merito dell'argomento del